

# Официальный дилер завода «Торех» в Ростове-на-Дону

---

## Задача:

Наладить стабильный поток клиентов из Я.Директ и G.Adwords.  
Отслеживать конверсии и окупаемость выбранного канала.

**Регион:** Ростов-на-Дону



## Решение:

- + Настройка контекстной рекламы в Я.Директе и G.Adwords\*
- + Установка и настройка целей системы аналитики Я.Метрика и G.Analytics
- + Внедрение CoMagic для отслеживания звонков и заявок



*\*После запуска и анализа конверсионных действий, было принято решение отказаться от канала G.Adwords и перераспределить бюджет на Я.Директ.*

## Результат:

- ✓ 5-7 заявок поступают ежедневно из интернета
- ✓ Стоимость одной заявки около 300-350 руб.
- ✓ 50% прибыли клиент получает из сети интернет
- ✓ 1,7 млн. рублей составляет ежемесячная прибыль из контекстной рекламы

Работаем с 2013 г. по настоящее время



# Компания по установке пластиковых окон «ЕвроОкна»

---

## Задача:

Наладить стабильный поток клиентов из Я.Директ.  
Отслеживать конверсии и окупаемость выбранного канала.

**Регион:** Ростов-на-Дону и Краснодар



Яндекс  
директ

Яндекс Метрика 

RAMEX<sup>®</sup>

CoMagic

## Решение:

- + Настройка контекстной рекламы в Я.Директе
- + Установка и настройка целей системы аналитики Я.Метрика
- + Внедрение CRM-Ramex для отслеживания звонков и заявок
- + Внедрение и интеграция sip-телефонии CoMagic с CRM-Ramex для отслеживания работы рекламных каналов вплоть до запроса

## Результат:

- ✓ 15-20 заявок поступают ежедневно из интернета
- ✓ Стоимость одной заявки около 700-850 руб.
- ✓ 85% прибыли клиент получает из сети интернет
- ✓ 3-4 млн. рублей составляет ежемесячная прибыль из контекстной рекламы

Работаем с 2010 г. по настоящее время



[www.eurookna-r.ru](http://www.eurookna-r.ru)

# Городская пиццерия «PIZZA-TIME»

---

## Задача:

Организовать стабильный поток клиентов из G.Adwords  
Отслеживать конверсии и окупаемость выбранного канала.

**Регион:** Ростов-на-Дону

## Решение:

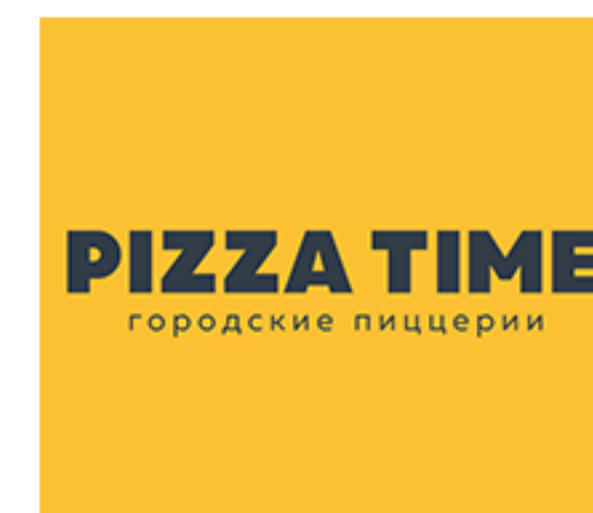
- + Настройка контекстной рекламы в G.Adwords
- + Установка и настройка целей системы G.Analytics
- + Внедрение CoMagic для отслеживания звонков и заявок
- + Внедрение Jivosite для увеличения продаж онлайн

## Результат:

- ✓ 27-40 заявок в среднем поступают ежедневно
- ✓ Средняя цена заявки составляет 75-100 рублей.
- ✓ 65% прибыли клиент получает из сети интернет
- ✓ Ежемесячная прибыль составляет около 600 000 рублей



Работаем с июля 2017 г. по настоящее время



[www.time-pizza.com](http://www.time-pizza.com)